



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Código	Nombre	Versión	Clasificación de la información
PGM-MN-4	Manual de Identidad Visual	6	Público

CONTENIDO

1. PROTEGEMOS LA IDENTIDAD , ASÍ QUE LA NUESTRA ES LA MÁS IMPORTANTE
 2. TONO DE COMUNICACIÓN
 3. LOGO
 4. USOS INCORRECTOS
 5. LOGO ONAC
 6. COLOR LOGO
 7. Colores secundarios
 8. Tipografía
 9. Art Direction
 10. Ilustración
 11. ICONOGRAFÍA
- CONTROL DE CAMBIOS

1. PROTEGEMOS LA IDENTIDAD , ASÍ QUE LA NUESTRA ES LA MÁS IMPORTANTE

Bienvenido a nuestro Manual de Marca

En este documento encontrarás elementos gráficos limpios, simples, minimalistas, pensados en contribuir a un manejo, dinámico, fresco e innovador de nuestra imagen, reflejando nuestra esencia, la cual busca siempre estar por fuera del molde, dejando de lado lo gris y monótono de la industria. Podrás encontrar tono de comunicación, logos, tipografía, colores, usos e identificadores visuales.

¡Demos paso a nueva era!

2. TONO DE COMUNICACIÓN

En GSE, usamos un tono cercano, evitamos tecnicismos para que todos comprendan nuestros productos y propósito. Queremos que los usuarios se sientan acogidos y no abrumados, comprendiendo nuestro portafolio y formando una comunidad unida en torno a un objetivo común.



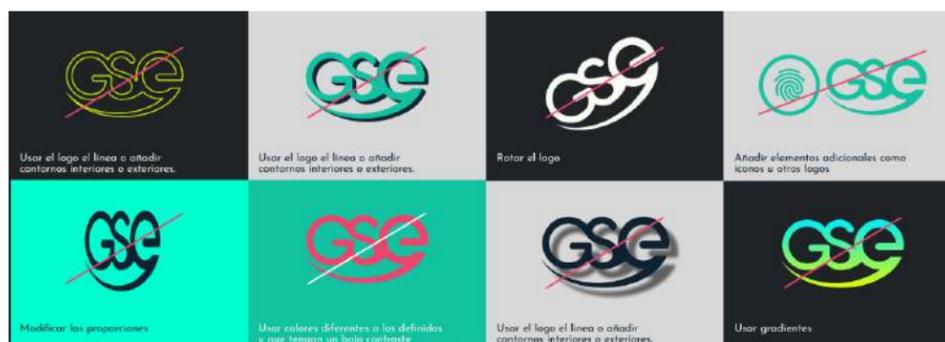
3. LOGO

El logo de GSE debe estar claramente visible donde sea usado, este debe usarse en la manera correcta y consistente en todos los medios de comunicación. Nunca debe ser redibujado ni modificado. El área de reserva existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que le puedan invadir su espacio. El área de reserva existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que le puedan invadir su espacio. Esta área de reserva está conformada por un espacio imaginario determinado por el módulo "X" se refiere a una sexta parte del tamaño horizontal del logo



4. USOS INCORRECTOS

Nuestro logo es la representación de todo lo que somos, por eso recomendamos evitar cualquiera de estos usos.



5. LOGO ONAC

Es el símbolo expedido para indicar la condición de Acreditado de una organización Acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia.



Colores Logo ONAC

Aplicación y códigos de color para el Símbolo de Acreditación en policromía y blanco y negro.

Para el símbolo de acreditación en policromía los códigos de color son:



Pantone 7479 C RGB 38 208 124
 HEX / HTML CMYK 64 0 71 0
 #26D07C

Para uso del símbolo de acreditación en una sola tinta las referencias de color es:

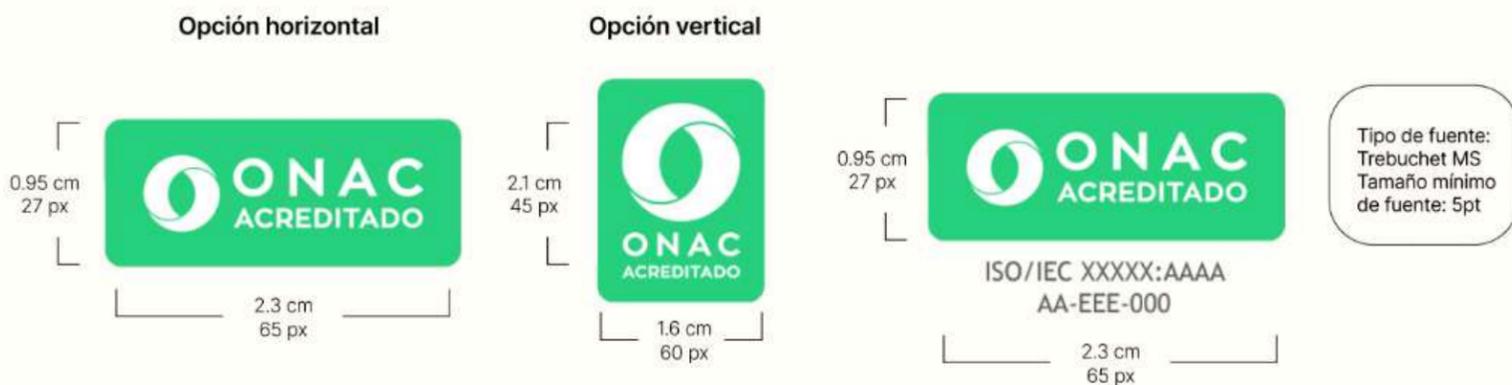


Pantone Black C RGB 0 0 0
 HEX / HTML CMYK 100 100 100 100
 #000000

Tamaño Logo ONAC

Las dimensiones mínimas permitidas para el uso del símbolo de acreditado, tanto impreso como en soporte, ya sea en policromía o en blanco y negro, son las siguientes:

Para la utilización de la norma y el código de acreditación el tipo de fuente tipográfica es Century Gothic, manteniendo un tamaño mínimo de 5 puntos para la versión más pequeña del símbolo (2.3 cm x 0.95 cm). El código de acreditación debe conservar la proporción de acuerdo con la medida en la que se vaya a usar el símbolo.



Símbolo de Acreditado con logo OEC

Disposición del Símbolo de Acreditado con el logo del OEC

El símbolo de acreditado y el logo del OEC deberán disponerse en forma horizontal y contigua, conservando el área de reserva como se presenta a continuación, en la opción 1 y 2, siendo válidas ambas, sin importar si primero se ubica el Símbolo de Acreditado o el logo del OEC o si el Símbolo se usa en formato vertical u horizontal



El área de reserva corresponde a la letra o de la palabra ONAC, según el tamaño en el que se use el símbolo de Acreditado.

Usos Incorrectos

Aplicaciones no permitidas



6. COLOR LOGO

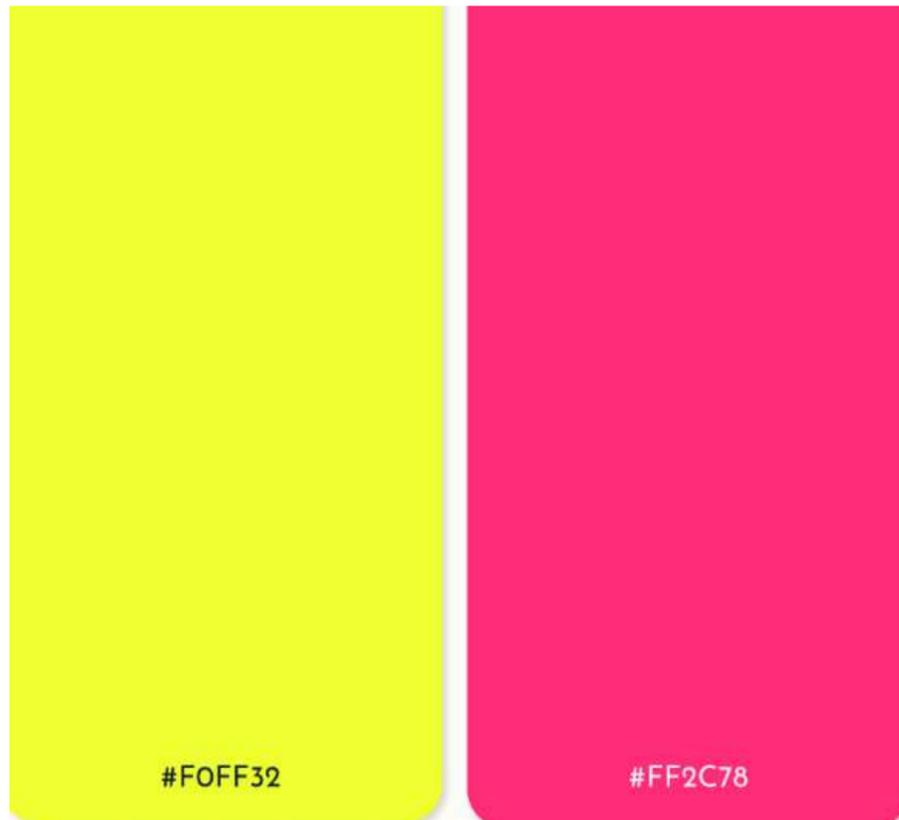
Colores primarios

El color es un elemento de identidad muy importante en GSE. Es lo que lo representa su funcionalidad en el mercado, ya que su símbolo está compuesto por el verde que refleja frescura, finanzas y nuestro compromiso con el ambiente. Nuestro logo es la representación de todo lo que somos, por eso recomendamos evitar cualquiera de estos usos



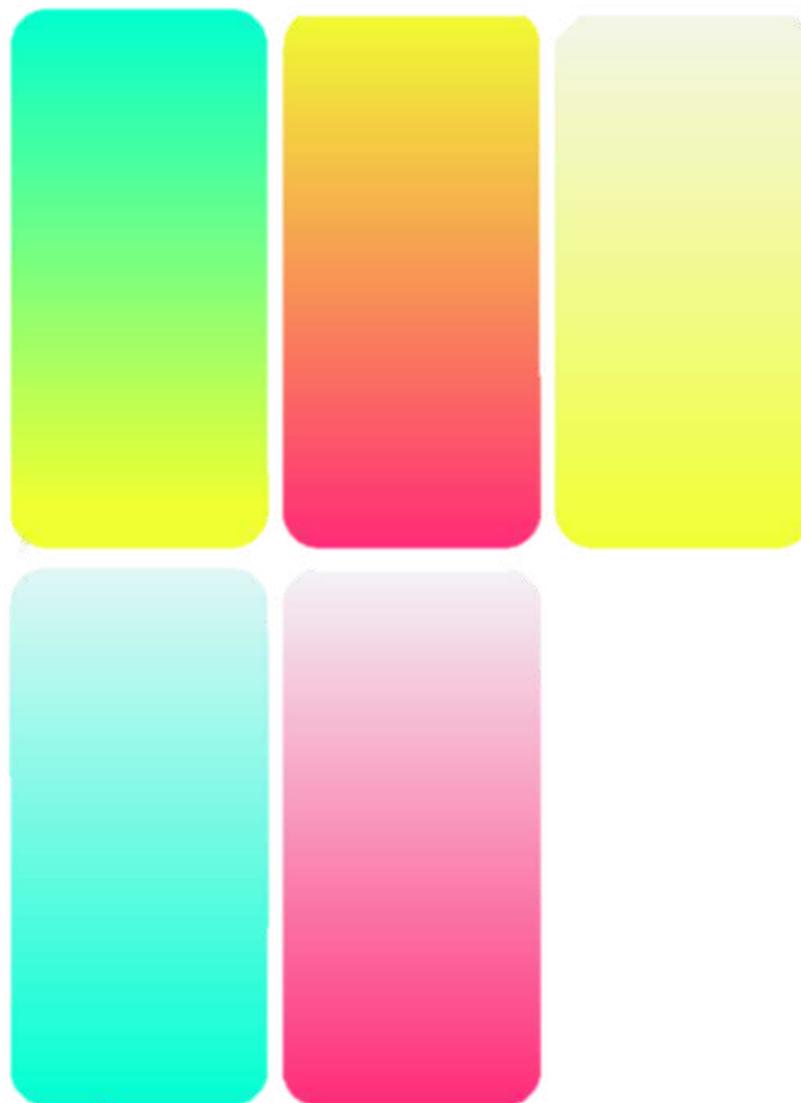
7. Colores secundarios

Colores secundarios Nuestra segunda paleta de color es para uso en nuestro sitio web, en presentaciones, mails e ilustraciones. Nos ayudan a diferenciar nuestras audiencias y poder resaltar información clave en nuestra comunicación. Estos colores deben ser usados para elementos complementarios, textos, texturas, que ayuden a empoderar nuestra marca. Recomendamos no usarlos para fondos.



Colores Gradados

Nuestra paleta de color arroja diferentes combinaciones entre ellos. El cual, podemos usarlos según la propuesta gráfica, además no será de gran ayuda para resaltar aún más ciertos elementos.



Color Logo

Cuando exista algún tipo de limitación técnica para la reproducción del logo de GSE se pueden utilizar las siguientes versiones en escala de grises



8. Tipografía

Tenemos un tipo de letra que usamos para todos nuestros titulares: **Bricolage Grotesque**. Con muchos detalles finos, contraste moderado y anatomía ligeramente inusual, la tipografía pretende mostrar la cercanía y claridad de como habla nuestra marca.

Nuestra tipografía secundaria: **Inter**. Se utiliza para texto de cuerpo, cuando necesitamos mayor claridad. Usamos generalmente textos en Light y podemos resaltar palabras claves en Bold.

Bricolage Grotesque

¡Hola!
bienvenido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Donec mattis vulputate elit.** Praesent venenatis malesuada orci id hendrerit.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ¿ ? [] { } +

Inter

¡Hola!
bienvenido

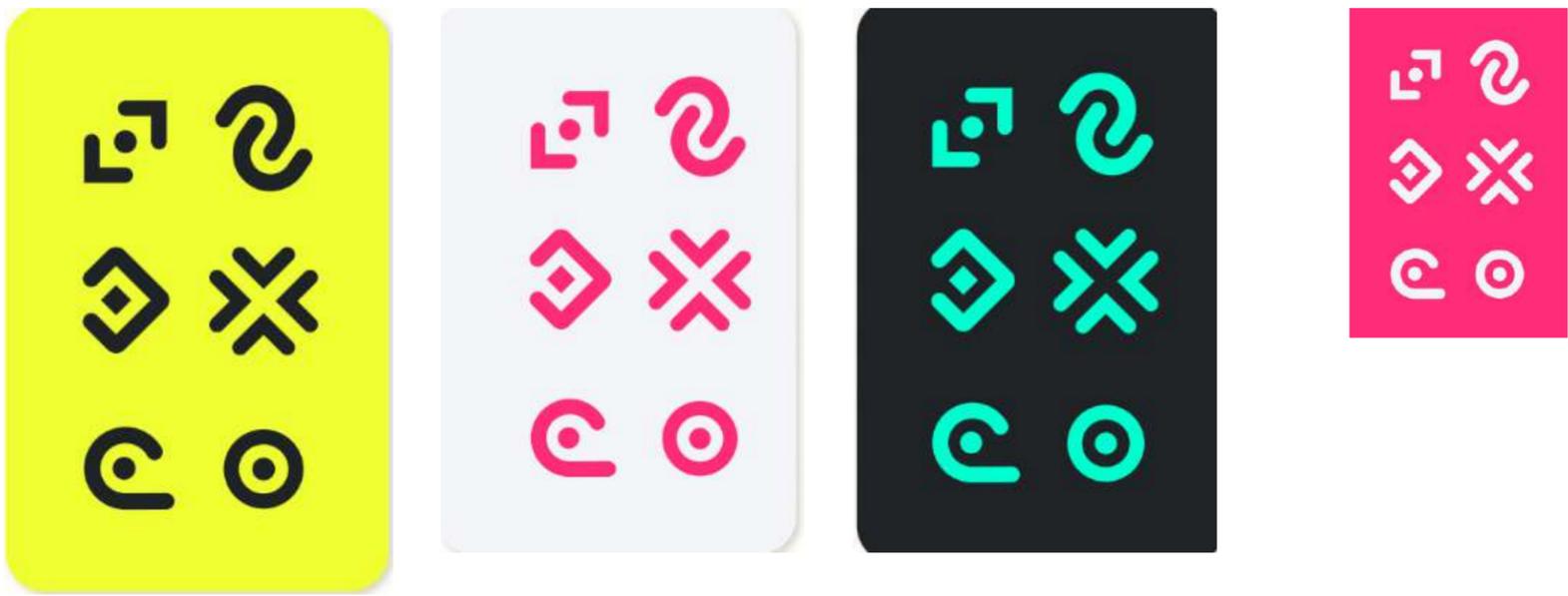
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Donec mattis vulputate elit.** Praesent venenatis malesuada orci id hendrerit.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ¿ ? [] { } +

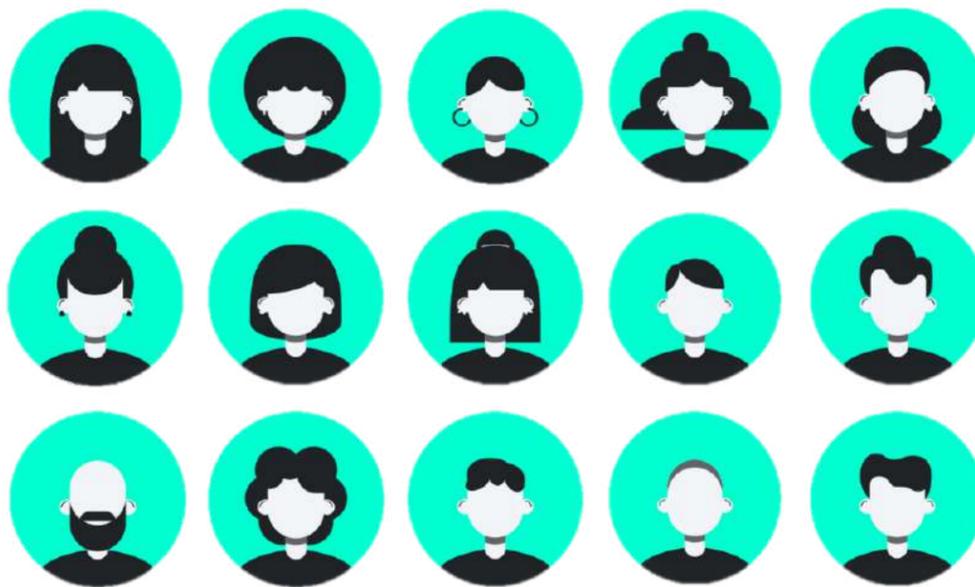
9. Art Direction

Los siguientes elementos son abstracciones de lo que vemos y usamos en el mundo de la identidad y biometría. Funcionan para organizar una textura, destacados para las fotos, etc.



10. Ilustración

Estas ilustraciones tienen la función de representar los diferentes tipos de personas a las que queremos que les llegue nuestro mensaje.



Estas ilustraciones representan diferentes aspectos del uso diario según el producto.



11. ICONOGRAFÍA

La iconografía será usada en ocasiones para organizar y dar apoyo a textos extensos.



CONTROL DE CAMBIOS

Control de cambios

Aa Cargo	↗ Procesos	↗ Subproceso	☰ Versión	☰ Cambio	📅 Fecha de revisión	👥 Revisión	📄 Botón Revisado	📅 Fecha Aprobado	👥 Aprobación	📄 Botón Aprobado
<u>Analista de estrategia comercial y mercadeo</u>	<u>Growth Marketing</u>		5	Se modifica la estructura general del documento	@July 21, 2023	👤 Jenny Ruiz		@April 21, 2023	👤 Jenny Ruiz	
<u>Analista de estrategia comercial y mercadeo</u>	<u>Growth Marketing</u>		6	Se modifica la estructura y plantilla general del documento	@April 1, 2024	👤 Jenny Ruiz		@April 1, 2024	👤 Jorge Fernandez	